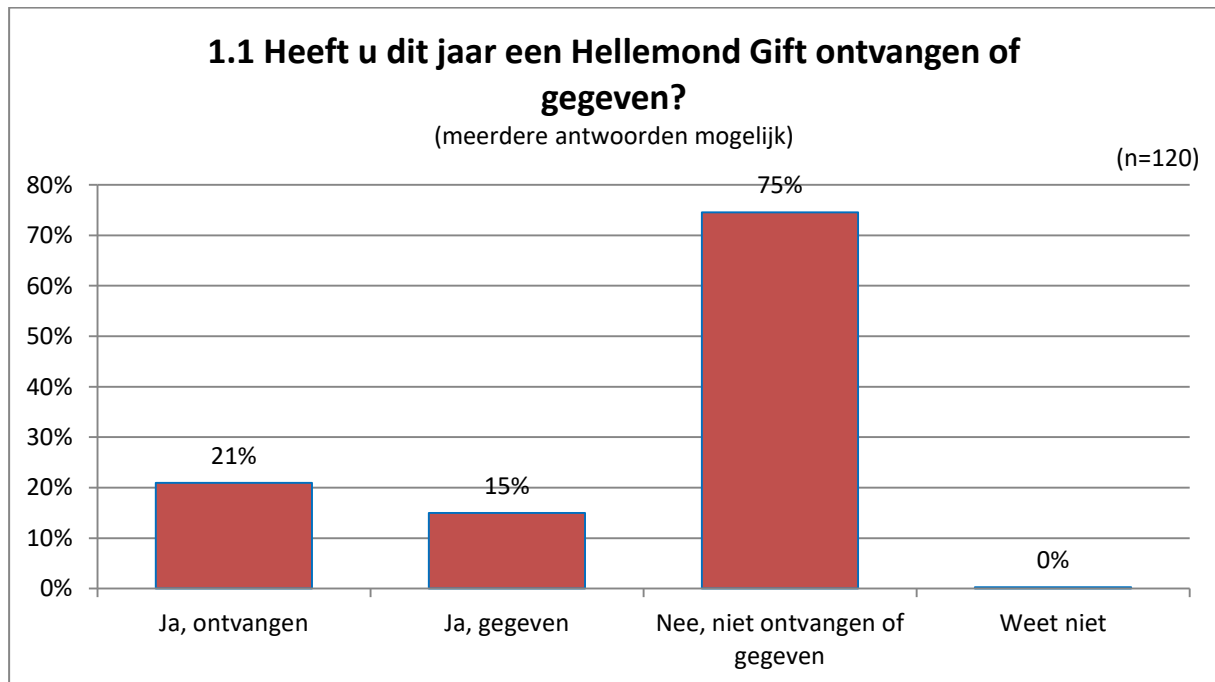


De Hellemond Gift

1 Heeft u wel eens gehoord van de Hellemond Gift? (n=195)

Ja (62%)

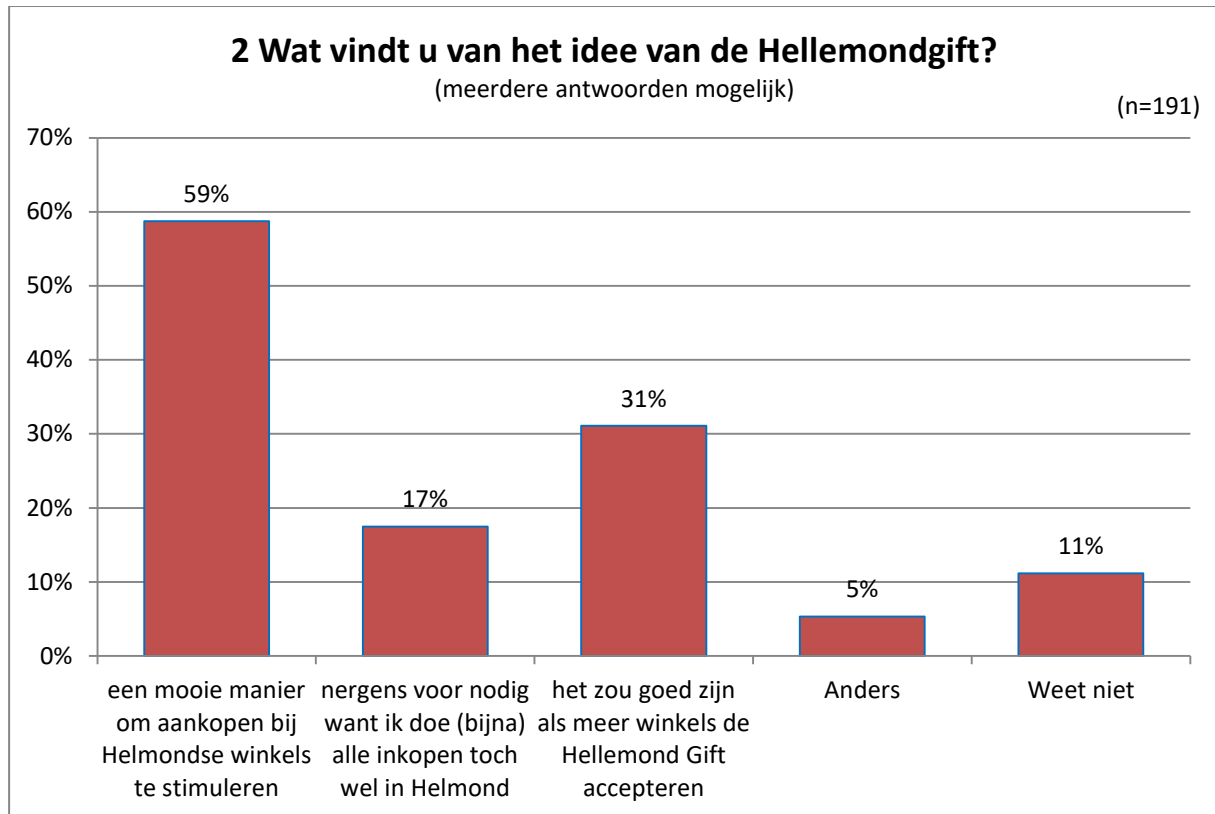
Nee (38%)



Toelichting

- Dat heb ik expres niet gedaan, omdat de bedenker denkt Hellemonds te kennen, mar 't nie kan. Het is niet Hellemond Gift, maar Hellemond Geft. 't Is ook niet Gimmert maar Gemmert.
- Ik ben zelf aangesloten bij hellemond gift
- Van mijn werkgever voor 12,5 trouwe dienst

De Hellemond Gift is een (relatie)geschenk van de Helmonder aan de Helmonder. De waardebon is op de markt gebracht met het idee de bestedingen in Helmond te stimuleren en zo een leefbare stad met een goed winkelaanbod te houden. Er zijn op dit moment zo'n 40 winkeliers aangesloten bij de Hellemondgift.



Anders namelijk:

- Alleen zinvol als alle of nagenoeg alle ondernemers in de stad meedoen. Nu te weinig. Er zijn al zoveel kaarten.
- Goed initiatief, ben er gewoon nog niet mee begonnen.
- Het nieuwe is eraf en men denkt er niet meer aan
- Mooi relatiegeschenk voor helmonds bedrijfsleven
- Onnodig, er zijn al cadeaubonnen/kaarten genoeg
- Onzin, winkeliers moeten met goed aanbod komen, die via bonnen min of meer verplichten in helmond te shoppen.
- Wel nog te onbekend, zelfs bij de winkels
- Winkels en ondernemingen

Toelichting

- Ik geef wel vaker cadeaubonnen en denk dan (nog) niet aan de bonnen van Hellemond Gift. Het zit (nog) niet in mijn systeem! Mogelijk heeft dat met de herkenbaarheid te maken?
- Levensmiddelen zaken zouden veel meer mee moeten doen. Zoals Jumbo doet mee, moet je de halve stad door. Emte om de hoek AH op 200 mtr, Aldi en Lidl in de buurt. doen niet mee. Teveel winkels in het hogere segment doen mee. Van die luxe artikelen heb je ook niet alle dagen nodig, dus veel meer variatie in de gewone doorsnee winkels zou een aanwinst zijn. Men hoeft echt niet iedere dag uit of uit eten. Hiervan zijn er veel te veel van. Geen voldoende variatie in aanbod winkels.

De stichting wil de Hellemond Gift bij meer Helmonders onder de aandacht brengen.

3 Heeft u tips voor de Stichting Hellemond Gift om de bekendheid van deze cadeaubon te vergroten? (n=188)

Ja, tip (34%):

- ? promoten met acties in het centrum
- Adverteren in de bladen
- Affiches op winkelruiten
- Beter zichtbaar?
- Betere reclame!
- Digitaal verkrijgbaar laten zijn, meer via social media promoten, duidelijk maken welke winkeliers aan zijn gesloten, zorgen dat de gemeente Helmond ze bijv. bij enquêtes (winacties) als gift uitbrengt
- Etalage informatie
- Filmpje cadeau doen in Helmond? Geef de Hellemond Gift.. Etentje in Helmond cadeau doen? Geef de Hellemond Gift of iets met Hellemonder Gift de Hellemond Gift!!!!
- Gebruik de wijkbladen vaker voor een artikel
- Geef eens deur tot deur vouchers af.
- Gratis parkeren
- Grote aanplakborden in de winkels
- Helaas heb ik te weinig kennis van deze Hellemond gift actie. Maar een sterke PR en tijdens de start mensen iets gratis erbij geven werkt altijd.
- Herkenbaarheid van deelname moet veel beter zichtbaar zijn.
- In de winkels prominent aanbieden
- Ja NIET doen!
- Kerstpakket bij helmondse bedrijven / instellingen
- Laat de Gemeente die geven
- Laat deelnemende ondernemers ook de hellemond gift positief uitdragen. Je ziet er niets tot vrijwel weinig van terug bij de deelnemers dus je koopt het dan ook minder snel.
- Maak er een idee achter zoals het Stadslab. Laat Helmonders meer met elkaar verbinden.
- Maak het aan iemand die het verdiend heeft, b.v. al vrijwilliger of iemand die van bewezen kwaliteit is. Dus geen klaagmajor met uitgestrekte hand!
- Maak het als kerstkado populair
- Mededeling op de etalages als dit nog niet zo is. Of bv 10 % korting bij aankoop van een bon bv: aankoop bon € 50,- is de boneaatde € 55,—
- Meer aandacht geven voor de cadeaubon
- Meer aandacht voor het product en reclame.
- Meer adverteren in de Loop
- Meer bekendheid bij bedrijven en instanties. Bij het jaarlijks mantelzorgcompliment de contante uitbetaling laten verwijderen. Dan gaan meer mensen voor de Hellemondse Gift.
- Meer bekendheid geven (2x)
- Meer in dag/wijkbladen promoten
- Meer promoten op social media en plaatselijke krantjes.
- Meer publiciteit (3x)
- Meer reclame in de stadskranten
- Misschien een artikel in een krant
- Misschien meer reclame

- Nog meer bekendheid maken bv. adverteren, hierover en ook meer bij de ondernemers promoten
- Nog vaker herhalen van het bestaan hiervan in de media
- Omzet in HellemondGift vergroten door promotie
- Ondernemers en klanten stimuleren onder het motto Hou de economie/leesbaarheid in Helmond.
- P.R. Item bij Omroep Helmond en weekbladen
- Posters; omroep helmond; sportclubs; project voor economie leerlingen op middelbare school
- Publiceren in de weekkrantjes maar de krantjes dan ook bezorgen..
- Reclame
- Snel de omzet proberen te vergroten.
- Sociale media
- Stimulering vanuit gemeente
- Veel actie maken, personeelsverenigingen stimuleren, ook die van de Gemeente Helmond.
- Via de weekbladen regelmatig onder de aandacht brengen
- Via media en mond op mond reclame: Uitgevers van de bon en acceptanten van de bon te vergroten.
- Via nieuwsbladen kenbaar maken
- Voordeel aankoper, naam moet iets van kado hebben.
- Wijkblaadjes, internet en dagbladen en in winkels zelf promoten
- Winkeliers met bv poster
- Zaterdag markt reclame maken
- Zie 1
- Zorg dat alle deelnemende winkeliers middels een banner/hun facebook/kassabon/andere reclameuitingen de Hellemond Gift kenbaar maken.

Nee ik wil geen tip geven (17%)

Weet niet (49%)

Toelichting

- | | |
|-----------|--|
| Ja, tip: | <ul style="list-style-type: none"> • Herkenbaarheid. Sticker op de deur. Bij reclame uitingen aangeven dat er betaald kan worden met een Hellemondgift. 40 winkels die meedoen, is erg weinig. Veel te weinig doorsnee winkels. • Ik heb nog nooit een reactie gekregen van mijn klanten • Ik zelf heb de cadeaubon nog nooit gezien en is ook nooit onder de aandacht gebracht Dus weet ik niet eens welke winkels deze uitgeven |
| Weet niet | <ul style="list-style-type: none"> • Ik hou niet van nog meer bonnen. Ik vind het een rompslomp om alles te bewaren en dan verplicht naar een winkel te moeten. |